

Zur Nachahmung empfohlen: Trotz Osterreisewelle bleiben Preise stabil

Care Concept versichert Reisende weltweit — Preisstabilität, Fairness und Arbeitsplatzsicherheit als erfolgreiches Geschäftskonzept.

Bonn, 4. April 2012

Der Benzinpreis steigt und steigt und dürfte über das Osterwochenende neue Rekordwerte erreichen. Die große Reisewelle führt aber nicht in allen Branchen zu Preiserhöhungen, auch wenn die Logik der Gewinnmaximierung einen solchen Schritt in vielen Branchen als zwangsläufig erscheinen lässt. Mit der Care Concept AG ist es ein Anbieter der internationalen Krankenversicherung, der langfristigen Erfolg mit stabilen Preisen bevorzugt. Die Rechnung geht auf und Care Concept hat im Vergleich zum Vorjahr ein Personalwachstum von über 20 Prozent auf jetzt 52 Mitarbeiter am Bonner Standort hingelegt.

„Angesichts der mittlerweile für opportun gehaltenen basarähnlichen Preisfindung in anderen Branchen stellt für uns die seriöse und faire Kalkulation eines Produktes einen Wert an sich dar“, kommentiert Vorstand Jörg Schmidt den Bedarf nach einer verbindlichen Firmenphilosophie. „Mit einem eigenen Unternehmensleitbild setzt Care Concept seit vielen Jahren darauf, tragfähige Geschäftsziele auf Basis christlicher Wertmaßstäbe umzusetzen.“

Schon bei der Produktkonzeption achten die Versicherungsexperten auf Fairness und Transparenz. Das betrifft zum einen eine klare Vertragssprache, die dem Kunden schon vor Vertragsabschluss die Vor- und Nachteile des Produktes aufzeigt. Zum anderen steht nicht die Erfolgsmaximierung des Versicherungsanbieters einsam auf der Prioritätenliste ganz oben, sondern die Preise sollen dem Versicherungsnehmer gegenüber fair sein. Das schlägt sich in gleichbleibenden Preisen über Jahre hinweg nieder — was in der Krankenversicherungsbranche durchaus ungewöhnlich ist.

Care Concept hat ein umfassendes Angebot an Kranken- und Reiseversicherungslösungen für Privattouren, Geschäftsreisen und längere Auslandsaufenthalte entwickelt. Mehr als 76.000 Reisende aus allen Teilen der Welt konnte der Bonner Dienstleister allein 2011 für einen Krankenversicherungsschutz aus seinem Hause gewinnen. Die wirtschaftliche Basis ist stark genug, um auch den Schritt ins Ausland zu wagen: Seit zwei Jahren gibt es die ersten beiden Care-Concept-Tochtergesellschaften in Shanghai. Somit folgt das Unternehmen dem Beispiel vieler mittelständischer Betriebe in Deutschland, und kann in seine Beratungen auch glaubwürdig eigene Erfahrungen zum Nutzen seiner Kunden einbinden. Ob für Expatriates oder Sprachschüler: Der Grund für eine faire Preisgestaltung hat für Care Concept also ebenfalls mit Ostern zu tun. Die von christlichen Werten geprägte Unternehmenskultur des Hauses ist das Fundament für einen professionellen und verantwortlichen Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige Care Concept AG konzentriert sich seit 1999 erfolgreich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungslösungen. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich ausschließlich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Die Care Concept AG bietet maßgeschneiderte Lösungen für Geschäftsreisende, Sprachschüler, Studenten, ausländische Gäste, Diplomaten, Saisonarbeiter, Au-pairs, Privat- und Urlaubsreisende. Die im Hause entwickelten Produkte der Firma werden via Internet und ein deutschlandweites Partnernetzwerk aus Versicherungsvermittlern angeboten.

Pressekontakt

Heiko Scholz, Agentur SCHOLZ PR

Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06

E-Mail: agentur@scholzpr.de